



Presseinformation

Einfach anders: OgilvyOne Frankfurt entwickelt das erste Versicherungsportal für Frauen im Auftrag von ERGO Direkt und Otto FinanzPlus.

63% der Frauen haben keine Lust, sich über Versicherungen zu informieren. Jede vierte Frau leidet unter schlechtem Gewissen, weil sie sich nicht ausreichend mit dem Thema Vorsorge beschäftigt. Und obwohl richtig versichert zu sein für Frauen immer wichtiger wird, ist es für Versicherungen schwierig, Frauen mit ihren Bedürfnissen zu erreichen. Hier setzt das Angebot der ERGO Direkt und Otto FinanzPlus an: Ein Versicherungsportal, das sich an Frauen richtet. Nach einem Pitch Anfang des Jahres wurde OgilvyOne Frankfurt für die Konzeption und die Gestaltung des Versicherungsportals – inklusive Namensfindung – sowie für die Entwicklung der darauf abgestimmten flankierenden Werbemaßnahmen zur Bekanntmachung und Aktivierung beauftragt. Das Portal ist seit dem 16. Dezember unter dem Namen „einfachanders.de“ am Start.

Oliver Rosenthal, Geschäftsführer Beratung OgilvyOne: „Das Portal von ERGO Direkt und Otto FinanzPlus wurde auf die Bedürfnisse von Frauen hin konzipiert und sollte es Frauen damit leichter machen, sich optimal zu versichern. OgilvyOne hat sich auf die Beziehung zwischen Mensch und Marke spezialisiert, daher freuen wir uns, diese spannende Aufgabe für ERGO Direkt und Otto FinanzPlus realisieren zu können.“

Frankfurt am Main, 22. Dezember 2011

Pressekontakt:
Ogilvy & Mather Deutschland
Angelika Boese / Jorinde Gessner
Telefon (0 69) 9 62 25 - 1706
Fax (0 69) 9 62 25 - 1444
E-Mail: info@ogilvy.de