



Presseinformation

Helfen ist Kunst.

Die 50 Jahre-Kampagne der Lebenshilfe Frankfurt von OgilvyOne.

Jubiläen sind häufig Anlass zur Rückschau. An ihrem 50. Geburtstag geht die Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung in Frankfurt einen bewusst anderen Weg: Sie richtet den Blick nach vorn. Nicht das Erreichte, sondern was möglich ist und noch möglich werden kann, steht im Mittelpunkt ihrer Jubiläumskampagne, die von der langjährigen Lebenshilfe-Agentur OgilvyOne kreiert wurde.

Unter dem Motto „**50 Jahre Lebenshilfe. 50 Pläne für die Zukunft.**“ wirbt die Lebenshilfe Frankfurt ab April 2011 um Unterstützung und Spenden – in Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern mit geistiger Behinderung aus dem „Atelier Goldstein“. Im Fokus der Aktion steht dabei das Projekt „Gut Hausen“.

„Gut Hausen“, das weitläufige Areal des ehemaligen Pflanzenschutzamtes ist einerseits ein realer Raum – 2,5 Hektar Land mitten in Frankfurt, die die Lebenshilfe Frankfurt in Zukunft für ihre Projekte nutzen wird. 800 Apfelbäume gibt es hier, zwei Gewächshäuser, alten Gebäudebestand und viele Freiflächen. Damit ist es Projektionsfeld für jede Menge Ideen. Vom gemeinsamen Lernen, Leben, Arbeiten, Wohnen, Begegnen – vom Miteinander von Menschen mit und ohne Behinderung. Vieles kann man sich hier vorstellen. Vieles kann hier entstehen.

„Für die Lebenshilfe-Jubiläumskampagne haben elf Künstlerinnen und Künstler aus dem „Atelier Goldstein“ den Flächenplan von „Gut Hausen“ individuell bearbeitet, verfremdet, übermalt, gestaltet“, sagt Dieter Denk, der zuständige Creative Director der betreuenden Agentur OgilvyOne. „Entstanden sind dadurch 50 einzigartige Werke, die ebenso überraschend, ungewöhnlich wie inspirierend das zum Vorschein bringen, was in „Gut Hausen“ Realität werden könnte. Und zugleich eine Einladung an den Betrachter sind, eigene Pläne zu entwickeln.“



Die multimediale Jubiläumswebsite www.50-plaene.de zeigt alle 50 Arbeiten. Dazu werden Künstler und das Projekt „Gut Hausen“ vorgestellt. Man kann spenden oder eines der 50 Werke als Poster online bestellen – und mit dem Kauf die Lebenshilfe Frankfurt unterstützen.

Anfang April 2011 werden die Arbeiten auf Plakaten und Großflächen in Frankfurt zu sehen sein und für die Lebenshilfe werben. Gleichzeitig gibt es Postkarten mit den Motiven. Eine Ausstellung der Original-Arbeiten ist ebenfalls geplant. Eine gezielte Mailingaktion rundet die Kampagne ab, bei der jeder potenzielle Spender auf der Rückseite seines Spendenbriefes eines der 50 Motive – nach dem Zufallsprinzip gedruckt – vorfindet. Die derart individualisierten Schreiben haben dadurch Unikatcharakter. „Wir haben die begründete Hoffnung, dass unsere ungewöhnliche Spendenkampagne ihre Wirkung damit nicht verfehlen wird“, erläutert Peter Raesch, Management Partner bei OgilvyOne Frankfurt, das Ziel der Aktion.

Zahlreiche Sponsoren unterstützen die Jubiläumsaktion. So werden die Poster zum Selbstkostenpreis produziert. Werbeflächen wie CityLights und Plakatstellen wurden unentgeltlich zur Verfügung gestellt. Wie sich auch alle weiteren Beteiligten pro bono der guten Sache verschrieben haben.

Frankfurt am Main, 5. April 2011

Die Macher:

OgilvyOne Frankfurt
Dieter Denk – Creative Director
Peter Raesch – Management Partner
André Bourguignon – Art Director
Isabell Grasshoff – Application Engineer
Rebecca Hindrichs – Art Director
Kirsten Rollig – Senior Copywriter
Frank Schwarzhoff – Technical Account Manager

Lebenshilfe Frankfurt
Frank Mußmann – Vorstandsvorsitzender
Ekkehard Höllein – Geschäftsführer