

OgilvyOne baut den Bereich Social Media aus

Seit Anfang Oktober verstärkt Chai Sinthuaree (30) das Beratungsteam bei OgilvyOne in Frankfurt. Als Management Supervisor bringt er seine Expertise unter anderem bei der fachlichen Betreuung der IKEA Community ein. Chai Sinthuaree kommt von Telefónica o2 Germany, wo er zuletzt als Senior Brand Manager die Themen Trade Communication, DRTV und Social Media für den Telekommunikationskonzern in München verantwortet hat.

Oliver Rosenthal, Geschäftsführer OgilvyOne Frankfurt:

„Chai bringt einen spannenden Erfahrungs-Mix aus Markenführung und Social Media mit und passt damit perfekt zu uns. Wir freuen uns, dass wir durch ihn den für uns sehr elementaren Bereich Social Media mit einem erfahrenen Spezialisten als Sparringspartner für unsere Kunden und Strategen erweitern können.“

„Chai, mit seiner Erfahrung auf Kunden- und Agenturseite, seiner Leidenschaft für die öffentlich geführte Beziehung zwischen Mensch und Marke, ist für Kreative ein Leuchtturm im Zeitalter digitaler Kommunikation“, sagt Michael Kutschinski, Geschäftsführer Kreation OgilvyOne.

In früheren Stationen war Chai Sinthuaree neben o2 unter anderem für Saatchi & Saatchi in Frankfurt tätig. Dort betreute er Marken wie T-Mobile, Volvo, BMW, SCHOTT Solar und World of Warcraft.

Frankfurt am Main, 25. Oktober 2010