



Oliver Rosenthal  
Managing Director, OgilvyOne GmbH

Lebenslauf:

Geboren am 26. Juli 1968 in Stade. Oliver Rosenthal übernahm im Mai 2010 die Position Managing Director bei OgilvyOne in Frankfurt.

Rosenthal kam von Saatchi & Saatchi, wo er seit Mai 2006 tätig war, zuerst als Head of Interactive und seit 2008 als Managing Director. Neben der Integration der digitalen Unit und der operativen Verantwortung für den gesamten Standort Frankfurt war Rosenthal bei Saatchi & Saatchi für die Betreuung globaler Kampagnen für Marken wie Sony Ericsson verantwortlich.

Eine weitere Station war argonauten G2 in Berlin (2004-2006), im Jahr 2005 gewannen die Berliner unter Rosenthals Leitung den Kunden Audi als Leadagentur im Bereich Online-Marketing.

Bei Kabel New Media begonnen (2000-2002) und unter Interone in Hamburg fortgeführt (2002-2004), arbeitete er auch an der internationalen Online-Markteinführung der Marke MINI für die BMW AG mit.

Kontakt  
Oliver Rosenthal  
OgilvyOne GmbH  
Darmstädter Landstraße 112  
60598 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0)69 60915-300  
Fax +49 (0)69 60915-7300  
E-mail: [oliver.rosenthal@ogilvy.com](mailto:oliver.rosenthal@ogilvy.com)