



Ogilvy Healthworld macht Allergodil Pollenflug-Service mobil – mit App für iPhone, iPod Touch und iPad

Frankfurt/Main, 31. Mai 2010 – Was macht Schluss mit brennenden Augen und juckender Nase? Allergodil® akut, das als Augentropfen und Nasenspray minutenschnell bei Heuschnupfensymptomen wirkt. Ganz neu hat Ogilvy Healthworld den mobilen Allergodil Pollenflug-Service für Heuschnupfengeplagte aufgelegt, als persönliche Pollenfluginformation für das iPhone: Täglich aktuell, regional und maßgeschneidert – individualisierbar für Stadt oder Postleitzahlenregion und 14 verschiedene Pollenarten. 2-Tages-Vorschau inklusive.

Der mobile Pollenflug-Service, den die Frankfurter Healthcare-Spezialisten für Meda Pharma, Bad Homburg, konzipiert und gestaltet hat, ist Teil der aktuellen Allergodil Re-Launch-Kampagne aus dem Hause Ogilvy. Von der Anzeigenstrecke bis zur Website präsentiert sich das Anti-Allergikum im neuen, frühlingsfrischen Look. Unter allergodil.de und heuschnupfen.de finden Interessierte alle wissenswerten Informationen und nützliche Tipps, wie sie sicher durch die Heuschnupfen-Saison kommen. Zudem gibt es die mobile Website für Smartphones und ein Widget für Mac und PC.

Pressekontakt:

Wolf-Peter Witt
Managing Director
Ogilvy Healthworld GmbH
Darmstädter Landstraße 112
60598 Frankfurt am Main
Tel.: 069/609101-17
E-Mail: wolf-peter.witt@ogilvy.com
www.ogilvy-healthworld.de