



Presseinformation

Ogilvy Frankfurt lässt Schöfferhofer Weizen neu prickeln.

Frankfurt, 12. März 2010

Neu im Ogilvy Portfolio der betreuten Marken aus der Radeberger-Gruppe ist seit Jahresanfang die Weizenbier Marke Schöfferhofer. Den Beginn der Zusammenarbeit markiert ein neuer TV Auftritt für Schöfferhofer Hefeweizen, der am 14. März zeitgleich und zur allerbesten Sonntagabend Sendezeit auf allen privaten Fernsehsendern startet.

Schöfferhofer prickelt länger als man trinkt. Dieses Markenversprechen macht Ogilvy im jetzt anlaufenden TV Spot neu erlebbar. Statt bayrischer Biergarten Glückseligkeit inszeniert sich Schöfferhofer weiter in einer urbanen Lebenswelt mit einer Geschichte voller Sehnsucht, voller prickelndem Verlangen, als Sinnbild für das Genusserlebnis von Schöfferhofer Weizen.

Entstanden ist ein Film für unsere Zeit: weit weg von Werbeklischees und klassischen Bierwelten, ein Film in dem es um die wahren Werte einer intensiven Beziehung geht. In authentischen, kraftvollen Bildern setzte Regisseur Martin Schmid die Geschichte einer Distanzbeziehung um mit all ihren Sehnsüchten, Konflikten und Erinnerungen. Einer Beziehung, die auch über die Distanz Bestand hat. Weil wahre Sehnsucht und echtes Verlangen für das Prickeln sorgen, das die beiden Protagonisten zusammenhält. So erhält auch der Marken-Claim: „prickelt länger als man trinkt...“ eine tiefer gehende und emotionale Bedeutung.

Gedreht wurde der Spot an rund einem Dutzend unterschiedlicher Original Locations.

Der Song, für den Plot geschrieben und komponiert, steuert einen nicht unerheblichen Teil zur inhaltlichen, atmosphärischen und emotionalen Qualität des Films bei. Musikalisch entwickelt sich der Song vom

Agiloy

Monolog zum Duett und führt so durch die Idee des Spots.



Die Macher:

Kunde: Radeberger Gruppe, Frankfurt
Dr. Albert Christmann, Sprecher der
Geschäftsführung
Frank Krüger, Geschäftsführer Marketing und Export
Jörg Peter, Marketing Direktor
Jochen Wienhold, Marketing Manager

Agentur: Ogilvy & Mather, Frankfurt
Lothar Leonhard, Chairman
Gerd Neumann (Exec. Creative Director)
Pit Kho (CD Text)
Julia Schäfer (Art)
Frank Tavidde (Strategische Planung)
Egbert Melten, Timo Hensel (Beratung)
Michael Heinemeyer (FFF)

Produktion: Jo Schmid!, Berlin
Martin Schmid (Regie)
Michael Schmid (Produktion)
Jörg Schmidt-Reitwein (Kamera)

Musik:
pearls feat. Boris P. & Kat

Pressekontakt:
Angelika Boese / Jorinde Gessner
Information Manager
Ogilvy Frankfurt
Darmstädter Landstraße 112
D - 60598 Frankfurt am Main
Tel. 0 69 - 9 62 25 - 1706
E-mail: angelika.boese@ogilvy.com /
jorinde.gessner@ogilvy.com