



Volker Kuwertz
Executive Creative Director, Geschäftsführer
Ogilvy & Mather Advertising, Düsseldorf

Lebenslauf:

Geboren am 18. Februar 1961 in Essen. Nach einer abgeschlossenen Berufsausbildung zum Maschinenschlosser und einer Ausbildung zum Krankenpfleger im Rahmen des Zivildienstes habe ich zunächst einige Semester Sozialwissenschaften und Politik studiert, um Journalist zu werden. Zweifel an meinem Berufsziel und chronische Unterfinanzierung meines ambitionierten Lebensstils führten am Ende dann dazu, dass ich 1986 als Text-Trainee bei Publicis in Düsseldorf anfang. Und dort ging es auch gleich richtig los. Irgendwie hatte ich meinen Beruf gefunden. Ich hatte mich schon immer intensiv mit Texten, Musik, Kunst (Fotografie) und vor allem mit Film beschäftigt. Nach einem knappen Jahr hatte ich meine ersten TV-Spot auf der Rolle und meine ersten Kampagnen in der Mappe.

Kurze Zeit später wechselte ich als Texter zu Lowe. In den folgenden zehn Jahren, also zwischen 1989 und 2000, wechselte ich von Lowe zu BBDO, von BBDO zu Lowe und wieder zurück zu BBDO. Ich wurde erst Supervisor Text und dann 1996 CD. Seit 2000 bin ich bei Ogilvy & Mather, seit 2004 als GF Kreation.

Ich glaube, es gibt nichts in diesem Job, was ich noch nicht gemacht habe. Und wenn es überhaupt einen Schwerpunkt in meiner Arbeit gibt, dann ist es die Arbeit auf und mit großen Marken. So habe ich in meinen inzwischen fast 20 Jahren Werbung unter anderem für Renault, AOK, Loewe, Gatorade, Bild der Wissenschaft, Deutsche Telekom, Henkel, Knorr, Kaldewei, Wrigleys, RTL oder etwa Aral gearbeitet. Ich habe wahrscheinlich zwei Millionen Headlines geschrieben, unzählige TV-Spots entwickelt und produziert und einige nationale und internationale Preise und Auszeichnungen gewonnen.

Meine wichtigste kreative Herausforderung ist heute die Gestaltung unseres kreativen Produkts und – gemeinsam mit meinen anderen GF-Kollegen – die fortwährende Entwicklung unserer Agentur. Denn auch das ist für mich ein kreativer Prozess, wie andere auch. Ogilvy ist für mich die wertvollste Marke, wenn es um Werbeagenturen geht. Und ich bin stolz darauf, dabei zu sein.

Kontakt: Volker Kuwertz
Ogilvy & Mather Advertising
Am Handelshafen 2-4
40221 Düsseldorf
Telefon +49 211 49700-274
Fax +49 211 49700-174
E-Mail: Volker.Kuwertz@ogilvy.com